

## CURRICULUM VITAE

María D. De Juan Vigaray, PhD



## RESEARCH INTERESTS

Retailing and Consumer Behaviour  
Shopping Marketing and Merchandising  
Consumer Values  
Merchandising  
Education

## TEACHING INTERESTS

Marketing Channels  
Retailing  
Merchandising  
Consumer Behaviour  
Principles of Marketing

## OFFICE

Marketing Department  
College of Business and Economics  
University of Alicante  
E-03080 Alicante  
Spain

Phone: + 00 34 9 6 590 34 00 (ext. 3167)

Fax: + 00 34 (9) 6 512 61 20

E-mail: mayo@ua.es

## EDUCATIONAL BACKGROUND

PhD in Marketing  
"Summa Cum Laude"

University Miguel Hernández (Elche, Alicante, Spain)  
Dissertation Title: *"Consumers Values and Store Patronage: A Cognitive-Affective Approach"*.

B.A in Business Administration

University of Alicante (Spain).

## ACADEMIC EXPERIENCE: Home University

1998- Current	<b>Associate Professor of Marketing (tenured)</b> , University of Alicante (Spain): <i>"Principles of Marketing"</i> ; <i>"Marketing Channels &amp; Retailing"</i> ; <i>"Retail Merchandise Management"</i>
1996-1998	<b>Assistant Professor</b> , University of Alicante (Spain): <i>"Marketing Channels &amp; Retailing"</i> . Lecturer in Marketing: <i>"Maritime Leisure Marketing"</i> Co-Director of the International Maritime Institute Alicante-Southampton Program (IMIAS Program), (Alicante-Spain-Southampton-UK).
1991-1996	<b>Research Assistant and Lecturer in Marketing</b> , University of Alicante (Spain). <i>"Principles of Marketing"</i> .

ACADEMIC EXPERIENCE: Home University *INTERNATIONAL COURSES*

2003-Current	<b>Associate Professor</b> . <i>"Marketing Communications: Retail Sales Promotion &amp; Merchandising"</i> , 6 ECTS, ERASMUS program <i>"Courses Taught in English"</i> , organised by the Business Faculty (University of Alicante, Spain).
2007	<b>Associate Professor</b> . <i>"Store Management"</i> 6 ECTS, <i>"Summer Business Program"</i> , organised by the University of Missouri-Columbia (USA) and University of Alicante (Spain).
2008/09	<b>Associate Professor</b> . <i>"Retail Marketing"</i> 4 ECTS, <i>"International Business Program"</i> , organised by the University of Alicante (Spain).

## ACADEMIC EXPERIENCE: Foreign University

2005-Current	<b>Visiting Professor</b> , Université Catholique de Lille, IESEG School of Management, Lille & Paris (France). <i>"Marketing Seminar"</i> 5 <sup>th</sup> year, MSc 4 ECTS <i>"Introduction to Marketing"</i> 2 <sup>nd</sup> year Undergrad Level <i>"Retail Marketing Strategy"</i> , 5 <sup>th</sup> year, MSc, 2 ECTS <i>"Retail Sales Promotion &amp; Merchandising"</i> , 5 <sup>th</sup> year, MSc, 2 ECTS
2008	<b>Visiting Professor</b> , Universidad Miguel Hernández de Elche (Spain) Module: <b>"Global Distribution Channels"</b> . "Executive Master in International Business".
2005/2006 2006-2007 2007/2008 2008/2009 Current	<b>Invited Professor</b> , Universitat de les Illes Balears, Menorca (Spain). <i>"Merchandise Strategies and Retail Promotions"</i> , <i>MBA in Services</i> .
2003-2009	<b>Invited Professor</b> , Université Catholique de Lille, IESEG School of Management, Lille (France). <i>"Retail Sales Promotion &amp; Merchandising"</i> , 5 <sup>th</sup> Year "International Management Program" (IMP).
2003/05	<b>Invited Professor</b> , Videoconference methodology Miami (USA) – Alicante (Spain). <i>"International Marketing"</i> , FIPSE Program (Fund for the Improvement of Post-Secondary Education) European Commission. Course that belongs to the program: <i>"Establishing a Multinational Consortium using Innovative Distance Learning Technology to Prepare Workers for the Global Economy"</i> .
2003/04	<b>Instructor at ESADE</b> , University Ramón Llull, organized by the Market Team, Barcelona (Spain): <i>"Retail Sales Promotion &amp; Merchandising"</i> .
Fall 1994	<b>Teaching Assistant</b> to Norma A. Mendoza (Master in Psychology, University of UTEP, El Paso, (Texas) and Ph.D. Student in Marketing); and Professor Barton A. Weitz, College of Business Administration, Marketing Department. University of Florida, USA, "Retailing Management".
Fall 1993	<b>Teaching Assistant</b> to Professor Barton A. Weitz, College of Business Administration, Marketing Department. University of Florida, USA. "Retailing Management".  "Principles of Marketing" (Undergraduate). "Commercial Distribution: Channels and Retailing" (Undergraduate /MBA). "Introduction to Retail Systems and Management" (Undergraduate) "Marketing Communications" (Undergraduate)

## REFEREED JOURNAL PUBLICATIONS

- Sarabia-Sánchez, F., De Juan Vigaray, María and Hota, M. (2012) in press, "Using values and shopping styles to identify fashion-apparel segments" *International Journal of Research and Distribution Management*, forthcoming
- Rivera-Camino, J. and De Juan Vigaray, M.D. (2011) "Un modelo de educación de calidad en economía y dirección de empresas", *ESIC-Market*, Vol. Mayo/Agosto, num. 139, pp. 165-194.
- González-Gascón, E., De Juan Vigaray, M.D., Parra, José F., Sarabia-Sánchez, F.J. and Kanther, A. (2010) "Aprendizaje autorregulado: antecedentes y aplicación a la docencia universitaria de marketing", *RIE, Revista de Investigación Educativa*, Vol. 28, nº 1, pp. 171-194.
- De Juan Vigaray, M.D. and Sarabia, F.J. (2009) "Los valores de los consumidores y el comportamiento de ir de compras", *REIM (Revista Española de Investigación de Marketing)-ESIC*, Vol. 13, nº 1, pág. 7-34.
- Espinosa, A. y De Juan, M.D. (2009) "Los espacios del lujo. El caso de estudio de Goethestrasse en Frankfurt", *Investigaciones Geográficas*, nº 48, pp. 229-242.
- De Juan Vigaray, M.D. and Garau Vadell, J.B. (2007) "Retailing en el sector de electrodomésticos: una perspectiva del consumidor en España" *Distribución y Consumo*, num. 91, pp. 103-115, January-February.
- De Juan Vigaray, M.D. (2006) "Sector textil-confección (II). Preferencias de los consumidores por formato y surtido" *Distribución y Consumo*, num. 86, pp. 83-95, March-April.
- De Juan Vigaray, M.D. (2006) "Sector textil-confección (I). Evolución y tendencias en producción y distribución comercial" *Distribución y Consumo*, num. 85, pp. 110-119, January-February.
- De Juan, María D. (2004) "Why Do People Choose the Shopping Malls? The Attraction Theory Revisited: A Spanish Case" *The Journal of International Consumer Marketing*, Volume 17, num. 1.
- Luna, D., Peracchio, L.A. and De Juan, María D. (2003) "The Impact of Language and Congruity on Persuasion in Multicultural E-Marketing" *Journal of Consumer Psychology* Vol. 13, num. 1&2, pp. 41-50.
- Luna, D., Peracchio, L. A. and De Juan, María D. (2002), "Cross-Cultural and Cognitive Aspects of Web Site Navigation," *Journal of the Academy of Marketing Science*, Fall, Vol. 30, num. 4, pp. 397-410.
- Garau, J.B., De Juan, María D. and Mesa Sánchez de Capuchino, E. (2000) "El Auge del Cicloturismo ante el reto de la Estacionalidad: el caso de Baleares" *Investigación y Marketing, AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)*, March, num. 66, pp. 30-39.
- De Juan, María D. and Rivera, J. (1999) "Los Determinantes de la Atracción Comercial" *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 5, num. 2, pp.15-34.
- De Juan, María D. (1996) "Outsourcing" *Boletín Económico ICE*, December, pp. 65-71.
- De Juan, María D. (1995) "Outsourcing en Comercialización: Integrar o Subcontratar los Servicios de Logística y Distribución" *ESIC- Market*, October-December, pp. 9-22.
- De Juan, María D. and Sarabia, F.J. "Los Valores de los Consumidores y el Comportamiento de Ir de Compras" *REIM-ESIC*, Reviewing.

## BOOKS

- De Juan Vigaray, M.D., Sarabia Sánchez, F.J., González, and González, Ana M<sup>a</sup>. (2009) "Valores y Estilos de Vida de los Consumidores. Cómo entenderlos y medirlos", Ed. Pirámide, Madrid (Spain).
- Sarabia, F.J. and De Juan, M.D. (2008) "Propuesta de un Modelo Extendido Explicativo del Comportamiento de Ir de Compras" *Selección de Investigaciones Empresariales*. Chapter. *Convocatoria 2006*. Programa de Fomento de la Investigación Empresarial en las Universidades Canarias de la Fundación FYDE-Caja Canarias y la Consejería de Economía y Hacienda, Gobierno Autónomo de Canarias ISBN978-84-690-8169-3 Páginas: 17-48.
- Sarabia, F.J. and De Juan, M.D. (2010) "Sostenibilidad, canales de distribución y comportamiento del consumidor. Sustainability, distribution channels and consumer behaviour", chapter 17.

Colección de Documentos de Trabajo de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial (DOCFRADIS), Oviedo. <http://catedrafundacionarecesdc.uniovi.es>, pp. 323-340.

- De Juan, María D. and Beyza Gültekin. (2008) "Retail Merchandising and Sales Promotions", Chapter 18 from "Global Business Handbook: The Eight Dimensions of International Business". Ed. Newlands, D. and Hooper, M.J; Gower (Ashgate Gower Group), London (UK). Pp. 289-306.
- De Juan, María D. (2004) "Comercialización y Retailing: Distribución Comercial Aplicada", Ed. Pearson-Prentice Hall International, Madrid (Spain).
- Rivera, J. and De Juan, María D. (2002) 2nd edition "La Promoción de Ventas: Variable Clave del Marketing" ESIC Editorial, Madrid (Spain).
- Rivera, J. and De Juan, María D. (2000) "La Promoción de Ventas: Variable Clave del Marketing" ESIC Editorial, Madrid (Spain).
- Martínez-Ribes, L.I. and De Juan, María D. (1999) "European Cases in Retailing" Ed. Dupuis, M. and Dawson, J. Case: "The Olympic Museum Shop". Blackwell, Business, London (UK).
- De Juan, María D. (1998) "La Atracción que Ejercen los Centros Comerciales sobre los Consumidores". University of Alicante Press, Alicante (Spain).
- Luna, D., Peracchio, L. P. and De Juan, María D., (2007) "Smoother Surfing Across Cultures: Bilinguals on the Web," in *Online Consumer Psychology: Understanding and Influencing Behavior in the Virtual World*, Eds. Haugtvedt, C., Machleit, K. and Richard Yalch, R., Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum (153-174).

## CONFERENCES AND PROCEEDINGS

- Hernández Ruiz, Alejandra, Martín Llaguno, Marta, De Juan Vigaray, María Dolores (2010) "El aprendizaje de habilidades sociales: una valoración previa a la implantación del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas" I Congreso Internacional "Los Estudios de Comunicación en el EEES", Huesca, 7-8 octubre 2010. <http://www.congresoabatolibaceu.es/>
- De Juan-Vigaray, María D.; González-Gascón, Elena; Subiza-Martínez, Begoña; Martínez- Mora, Carmen; Vallés-Amores, M. Luisa; Posadas-García, José Adolfo; López-García, Juan José; Hernández-Ricarte, Victoria; Peris-Ferrando, Josep E.; Cuevas-Casaña, Joaquim (2011) **184364 "La Adquisición de Capacidades Transversales. Una Experiencia en Asignaturas de Ciencias Sociales"**, IX Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria Universidad de Alicante, organizadas por el Vicerrectorado de Planificación Estratégica Instituto de Ciencias de la Educación, 16 y 17 junio, Alicante (España). <http://web.ua.es/es/ice/jornadas-redes/>
- De Juan Vigaray, M.D. y González-Gascón, E. (2010) "262. Un cambio en la metodología docente implementando el b-learning a estudiantes de marketing", VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria Universidad de Alicante, organizadas por el Vicerrectorado de Planificación Estratégica Instituto de Ciencias de la Educación, 04-05 junio, Alicante (España). 262/5/ POSTER <http://www.ua.es/ice/redes/jornadas/2010/index.html>
- De Juan Vigaray, M.D.; López, J.J.; Peris, J.E.; Yáñez, L.; Cano, A.; Martínez, C.; Cuevas, J.; Posadas, J.A.; Vaca, M., y Vallés, M<sup>a</sup> L. (2010) "399. Evolución y evaluación de los resultados académicos de los estudiantes de empresariales tras la implantación de Guías Docentes. Un estudio longitudinal", VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria Universidad de Alicante, organizadas por el Vicerrectorado de Planificación Estratégica Instituto de Ciencias de la Educación, 04-05 junio, Alicante (España). 399/5/ COMUNICACIÓN ORAL <http://www.ua.es/ice/redes/jornadas/2010/index.html>
- De Juan Vigaray, M.D.; Diez Ros, R.; Espinosa Seguí, A.; Alonso Alonso, P.; Cachero Castro, C.; López Rivadulla, J. (2010) "252. Posibilidades de mejora del proceso enseñanza-aprendizaje a través del análisis de los estilos de aprendizaje: un estudio en estudiantes de CCSS y de ingeniería informática", VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria Universidad de Alicante, organizadas por el Vicerrectorado de Planificación Estratégica Instituto de Ciencias de la Educación, 04-05 junio, Alicante (España). 252/5/ COMUNICACIÓN ORAL <http://www.ua.es/ice/redes/jornadas/2010/index.html>
- De Juan Vigaray, M.D.; Martín Llaguno, M.; Hernández Ruiz, A. y López Trujillo, N. (2009) "Motivación y Estrategias de Aprendizaje en Deontología Publicitaria y Teoría de la Comunicación. Un Enfoque de Género" VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria Universidad de Alicante, organizadas por el Instituto de Ciencias de la Educación, 04-05 junio, Alicante (España).

- De Juan Vigaray, M.D.; Martín Llaguno, M.; González Díaz, C. y López Trujillo, N. (2009) **"Motivación y Estrategias de Aprendizaje en Deontología Publicitaria y Teoría de la Comunicación. Un Análisis comparativo en Condiciones Ceteris Paribus"** VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria Universidad de Alicante, organizadas por el Instituto de Ciencias de la Educación, 04-05 junio, Alicante (España).
- De Juan Vigaray, María Dolores, Peris Ferrando, Josep Enric, Posadas García, José Adolfo, López García, Juan José, Vallés Amores, María Luisa, Martínez Mora, Carmen, Cuevas Casaña, Joaquim, (2011) **"Evolution and assessment of the academic results of the students of business studies after the implementation of module guides: a longitudinal study"** EDULEARN 11, International Association of Technology, Education and Development (IATED), 4-6 July, Barcelona (Spain).
- De Juan, M.D., Sarabia, F.J., Chumpitaz, R. y Espinosa, A. (2011) **"Shopping styles: analysing and contrasting the Spanish scenario"**, EAERCD The European Association for Education and Research in Commercial Distribution 16th Conference, 29 June- 1 July, Parma, Italia. <http://economia.unipr.it/eaercdconference2011/welcome.htm>
- Hernández Ruiz, A., Martín Llaguno, M. y Juan Vigaray, M. D. (2010) **"El aprendizaje de habilidades sociales: una valoración previa a la implantación del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas"** I Congreso Internacional Los Estudios de Comunicación en el EEES, organizado por el Grupo de Investigación en la Formación Universitaria en Comunicación (GIFUCOM) de la Universitat Abat Oliba CEU, 07 y 08 Octubre, Huesca, Spain <http://www.congresoabatolibaceu.es/>
- Martínez Ribes, LL. y De Juan Vigaray, M.D. (2010) **"How channel innovation accelerates brand development. Avoiding myopia when looking at retail brands"**, 6th International Colloquium - Academy of Marketing SIG on Brand, Identity and Corporate Reputation, Barcelona, Spain. [http://www.esade.edu/research/eng/am\\_sig\\_brand\\_colloquium](http://www.esade.edu/research/eng/am_sig_brand_colloquium)
- De Juan Vigaray, M.D.; González-Gascón, E. y Mendoza, N. (2010) **"The classroom environment in marketing education: a scale"**, EDULEARN, International Conference on Education and New Learning Technologies, 5 al 7 de Julio, Barcelona (Spain). <http://www.iated.org/edulearn10/>
- De Juan Vigaray, M.D.; López, Juan J.; Peris, Josep E.; Yáñez, L.; Martínez, C.; Cuevas, J. Posadas, José A. y Vallés, María L. (2010) **"Teaching methods: study and results in several modules of business studies"** EDULEARN, International Conference on Education and New Learning Technologies, 5 al 7 de Julio, Barcelona (Spain). <http://www.iated.org/edulearn10/>
- Cachero Castro, C.; De Juan Vigaray, M.D.; Espinosa Seguí, A.; Alonso Alonso, P.; Diez Ros, R. y López Rivadulla, J. (2010) **"Assessment of learning styles: a multidisciplinary study. Is there room for learning styles in the EHEA?"** EDULEARN, International Conference on Education and New Learning Technologies, 5 al 7 de Julio, Barcelona (Spain). <http://www.iated.org/edulearn10/>
- De Juan, M.D. y González-Gascón, E. (2010) **"How to measure the classroom environment in a marketing education context"**, International Conference and Workshops on Higher Education, Partnership and Innovation – IHEPI, 06-08 Septiembre, Budapest (Hungarian Parliament). <http://www.ihepi.net/>
- Gültekin, B.; De Juan, M.D. y Espinosa, A. (2010) **"Location orientation of organic stores in low demand areas: A case study on the existence of a niche market"**, 17th International Conference on Retailing and Consumer Services Science, Fechas: 02-05 Julio, Istanbul (Turkey).
- Espinosa, A.; Martínez, N.; Martínez, M.P.; De Juan, M.D.; Jiménez, A.I. (2009) **"El lujo en la ciudad aproximación al mercado de productos de lujo a través del análisis de la Goethestrasse de Frankfurt"**, 8th International Marketing Congress, publicación 8th International Marketing Trends Congress, pp.: 1 - 22, Fechas: 16-17 enero, Paris (FRANCIA). [http://marketing-trendscongress.com/2009\\_cp/Materiali/Paper/Fr/EspinosaSegui\\_MartinezCarballo\\_etAl.pdf](http://marketing-trendscongress.com/2009_cp/Materiali/Paper/Fr/EspinosaSegui_MartinezCarballo_etAl.pdf)
- De Juan, M.D.; Demoulin, N. (2009) **"Congruency of Music with Store Image: its Effect on In-Store Environment Evaluation, Satisfaction and Purchasing Behaviour"**, 38th EMAC European Marketing Academy Conference, Marketing & The Core Disciplines: Rediscovering References? 26-29 May, Nantes (France).
- González, M.D., De Juan, M.D. Parra, J.F. (2009) **"Achievement Goal Orientation and Self Regulating Learning: An Empirical Approach with Marketing Students"** INTED International Technology Education and Development Conference IATED, 09-11 March, Valencia (Spain).
- Espinosa, A.; Martínez, N.; Martínez, M.P.; De Juan, M. y Jiménez, A.I. (2009) **"El lujo en la ciudad. Aproximación al mercado de productos de lujo a través del análisis de la Goethestrasse de Frankfurt"**, 8th International Marketing Congress, 16-17 January, Paris (France).
- Espinosa, A., De Juan, M. y Martínez, N. (2008) **"Comercio de lujo y ciudad. Un análisis evolutivo de la Goethestrasse de Frankfurt"**, IV Congreso de Geografía de los Servicios: Comercio, servicios y transporte. Patrones de una sociedad avanzada, 16-17 October; Pp: 71-80 ISBN: 9788493345792, Madrid (Spain).
- De Juan, M.D., González, E., Parra, J.F., Kanther, A. y Sarabia, F.J. (2008) **"Antecedentes del aprendizaje autorregulado del estudiante universitario de marketing"** XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, 17-19 September, Gran Canarias (Spain),
- De Juan, M.D. (2008) **"Éxito conseguido en las competencias actitudinales de los estudiantes tras la aplicación de la guía docente"** VI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria Universidad de Alicante, 09-10 June, Alicante (Spain).
- De Juan, M.D., Hota, M. and Sarabia, F.J. (2008) **"Interplay Between Values & Consumption Relying On Schwartz's Value Typology"** 37th Conference of the European Marketing Academy, 27-30 May, Brighton (United Kingdom).
- Rivera, J. y De Juan, M.D. (2008) **"A Model of Education Quality in Marketing"** INTED International Technology Education and Development Conference IATED, 03-05 May Valencia (Spain). ISBN: 978-84-612-0190-7
- De Juan, M.D. (2007) **"Methodology for Teaching Erasmus Student: An Experience Teaching Merchandising and Sales Promotions"** INTED International Technology, Education and Development Conference IATED, 07-09 March, Valencia (Spain).
- De Juan, M.D. y Carlucci, L. (2007) **"Problems and Solutions Facing a New Scenario in the Class: The Case of the Marketing Channels and Retailing- course considering the Bologna Declaration Process"** INTED International Technology, Education and Development Conference, IATED 07-09 March Valencia (Spain).
- De Juan, M.D. Sarabia, F.J. and Chumpitaz, R. (2007) **"Análisis y Contraste de los Estilos de Compra. Una aplicación al caso español"** XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, 20- 21 September, Vigo (Spain).
- Rivera, J. and De Juan, M.D. (2007) **"Educación de Calidad en Marketing: Un Modelo Holístico"** XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, 20- 21 September, Vigo (Spain).
- Garau, J. and De Juan, M.D. (2007) **"El Turismo de Golf en Destinos Turísticos Maduros con alto Componente Estacional. El Caso de Baleares"** V Coloquio Doctoral Internacional de ESADE, en el marco del XVI Simposio Internacional de Turismo y Ocio de ESADE, ESADEFORUM, 23<sup>rd</sup> May 2007.
- De Juan, M.D. (2007) **"Methodology for Teaching Erasmus Student: An Experience Teaching Merchandising and Sales Promotions"** INTED 2007 International Technology Education and Development Conference, IATED, Valencia (Spain), 7-9<sup>th</sup> March 2007.
- De Juan, M.D. and Carlucci, L. (2007) **"Problems and Solutions Facing a New Scenario in the Class: The Case of the Marketing Channels and Retailing- course considering the Bologna Declaration Process"** INTED 2007 International Technology Education and Development Conference, IATED, Valencia (Spain), 7-9<sup>th</sup> March.
- González, E. Sarabia, F.J. y De Juan, M.D. (2006) **"Los Agentes Socializadores y su Influencia sobre los Conocimientos y Experiencia en Materia de Consumo"**. El Caso de la Comunidad Valenciana" XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, 21-22 September, Almería (Spain).
- Rivera, J. y De Juan Vigaray, M.D. (2006) **"El Concepto De Marketing Medioambiental: Una Perspectiva Organizacional, Valores Personales y Stakeholders"** XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, 21-22 September, Almería (Spain).

- Rivera, J. De Juan, M.D., and Paparoidamis, N. (2004) *"Is the EU's green policy Working?: an empirical investigation of managerial perceptions"* 33rd Conference of European Marketing Academy, EMAC, (University of Murcia), May Murcia (Spain).
- Rivera, J., De Juan Vigaray, M.D. and Molero, V., (2003) *"The Green Marketing Strategies: Drivers and Restrictions in the European Context"*, XIII Congreso anual de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE): "Dirección de Empresas y Creación de Valor en un Nuevo Entorno Económico, Institucional y Cultural, September, Salamanca (Spain).
- Rivera, J., De Juan, M.D. and Chumpitaz, R. (2003) *"Managerial Antecedents of Ecological Orientation: An Exploratory Research"*, 32nd Conference of European Marketing Academy, EMAC, (University of Strathclyde-Glasgow) Glasgow (Scotland), May.
- De Juan, M.D., and Sarabia, F. J. (2003) *"Los Valores de los Consumidores y el Comportamiento de ir de Compras como otro tipo de ocio"*, XII Chumpitaz, R., Simposio Internacional de Turismo y Ocio: Estrategias para tiempos de cambio", ESADE, Barcelona (Spain), April.
- Luna, David, María D. de Juan, and Laura A. Peracchio, (2002) "Flow in Individual Web Sites: Model Estimation and Cross-Cultural Validation," presentation at the Association for Consumer Research annual conference, October, Atlanta, GA, (USA).
- Luna, David, Laura A. Peracchio, and María D. de Juan, (2001) "Cross-cultural Website Effectiveness: Antecedents and Consequences of Flow," presentation at the Marketing Science Conference on Marketing to and Serving Customers Through the Internet, Boca Raton, FL (USA) December.
- Luna, David, Laura A. Peracchio and María D. de Juan, (2001) "Smoother Surfing across Cultures: The Impact of Web Site Congruity, Attitudes and Flow on Bilingual Processing," presentation at the Advertising and Consumer Psychology conference, Seattle, (USA) May.
- Luna, David, Laura A. Peracchio and María D. de Juan, (2001) "The Web as a Transnational Communications Tool: Flow, Language and Web Site Effectiveness," presentation at the American Marketing Association Winter Educators' Conference, Scottsdale, (USA) February.
- Luna, David, Laura Peracchio and María D. de Juan, (2001) "Global Clicking: Language and Pictures in International Web Sites," presentation at the Society for Consumer Psychology annual conference, Scottsdale, (USA) February.
- Luna, David and María D. de Juan, (2000) "Internet Shopping and Quality Of Life: Does the Internet Benefit Consumers?," presentation at the III Conference of the International Society for Quality of Life Studies, Barcelona (Spain), July.
- Luna, David and María D. de Juan, (2000) "Shopping Style Segments And The E-Commerce Experience," presentation at the International EAERCD Conference on Retail Innovation, Barcelona (Spain), July.
- De Juan, María D., and Rivera, Jaime, (1998) "Revisión del Constructo "Atracción Comercial" una Aproximación Teórica", X Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, Santander (Spain), 24-25 September.
- Garau Vadell, Joan B. and María D. de Juan, (1998) "El Turismo Senior, un Segmento Emergente: El Caso de Baleares", AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión), 85º Seminario, 1º Seminario de Marketing Turístico. Alicante (Spain), October.
- Rivera, J. and María D. de Juan, (1999) "Las Estrategias de Marketing Medioambiental de las Empresas Españolas", XIII Congreso Nacional, IX Congreso Hispano-Francés, AEDEM (Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa), Logroño (Spain), Junio.
- De Juan, María. D., and Mesa, Enriqueta, (1999) "Marketing Infantil: un Desafío para las Entidades Financieras", AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión), 89º Seminario, Seminario sobre Targets Específicos. Sitges (Spain), November.
- De Juan, María. D., and Mesa, E., (2000) "Las Entidades Financieras y el Target Infantil: Un nuevo Reto", IQPC (International Quality and Productivity Centre), Seminar "Kid Power", March, Barcelona (Spain).
- Rivera, Jaime, De Juan, María D. and Molero, Víctor, (2000) "El Marketing Medioambiental: Un Estudio Exploratorio sobre su identidad e Implantación en las Empresas", XII Encuentro de Profesores de Marketing, Santiago de Compostela (Spain), September.
- Martínez, LLuis., and De Juan, María D., (1996) "The Olympic Museum Shop", 4th Conference EAERCD (European Association for Education and Research in Commercial Distribution), Paris (France), July.

De Juan, M., Matías, A. and Palos, L., (1996) "Perceived Social Risk in Foreign Brand Selection", 5th Annual World Business Congress, organizado por la Asociación para el Desarrollo de la Dirección Internacional (International Management Development Association, IMDA) y la University of Boston, Bermuda, July.

Callow, Mike A., Dawn. B. Lerman and María D. De Juan, (1997) "Motivational Appeals in Advertising: A Comparative Content Analysis of United States and Spanish Advertising", Sixth Symposium on Cross-Cultural Consumer and Business Studies, Honolulu (Hawaii), December.

Rivera, Jaime and María D. De Juan, (1999) "The Greening Process of European Firms: An Empirical Investigation" 8th Annual World Business Congress, organizado por la Asociación para el Desarrollo de la Dirección Internacional (International Management Development Association, IMDA) y el Monterey Institute of International Studies, California (USA), June-July.

## OTHER REFERED PUBLICATIONS

De Juan, M.D.; Hota, M. (2008) "Schwartz Values, Consumer Values and Segmentation: The Spanish Fashion Apparel Case" IESEG, Working Paper Series MARK 1 <http://www.ieseg.fr/enseignants-et-recherche/ieseg-research/documents-de-travail/>

De Juan, M.D.; Hota, M. (2008) "Schwartz Values, Consumer Values and Segmentation: The Spanish Fashion Apparel Case" LEM, Lille Economie & Management Working Paper Series, UMR, CNRS 8179 MARK 1 <http://lem.cnrs.fr/Publications/Marketingetsystemedinformation/tabid/971/language/fr-FR/Default.aspx>

Luna, D., Peracchio, L.A. and De Juan María D. (2002) "The Impact of Language and Congruity on Persuasion in Multicultural E-Marketing" *Marketing Science Institute Working Paper*. WP02-110; R.N. 02-110; Fall, Vol. 30, num. 4, pp. 397-410 (2002).

De Juan, María D. y Rivera, J. (1998) "Revisión del Constructo "Atracción Comercial": Una Aproximación Teórica". *University Carlos III de Madrid Working paper* WP98-11; S.E. 01-1998

De Juan, María D., (2001) "Aspectos Fundamentales de la Franquicia", [en línea] *5campus.com, Economía de la Empresa*, <<http://www.5campus.com/leccion/franqui>>, [February, 2001].

De Juan, María D., "Aspectos Determinantes para elegir una Franquicia", [en línea] *5campus.com, Economía de la Empresa*, <<http://www.5campus.com/leccion/franqui>>, [February, 2001].

De Juan, María D., (2001) "Tipología y Aspectos Relevantes de la Franquicia", [en línea] *5campus.com, Economía de la Empresa*, <<http://www.5campus.com/leccion/franqui>>, [February, 2001].

De Juan, María D., (2001) "Diccionario y Direcciones de Franquicia" [en línea] *5campus.com, (2001) Economía de la Empresa*, <<http://www.5campus.com/leccion/franqui>>, [February, 2001].

## SERVICE AND OTHER HONORS

Since 2005	Reviewer EMAC European Marketing Academy Conference, Reviewer "Annals of Tourism Research" in Spanish. Published every six months, Social Sciences, ISSN: 1575-443 X, Published since: June 1999
Since 2002	Responsible of the Academic Affairs for the Marketing Department
1995-2002	Responsible of the Academic Affairs for the Finance, Accounting and Marketing Department
2002-2005	Associate Dean: Responsible for student internships (Spain & International).
Since 2002	Assistant Dean for the Exterior Relations with Companies and Students Affairs, receiving the first and only certificate in the University of Alicante concerning the "Quality of Management", AENOR* number ER-1622/2004 date 22/10/2004, UNE-EN ISO 9001:2000. * AENOR is member of the International Standardisation Organisation (ISO), of the International Electronic Committee (IEC), and the European Normalisation Committee (ENC).

2000-2001	Committee member: Self-study for University re-accreditation by the National Board for University Quality.
1999-2000	Course Leader.- IMIA (Instituto Marítimo Internacional Alicante). Project Advisor BA (Hons) Maritime Leisure Management IMIA (Instituto Marítimo Internacional Alicante) " <i>A Critical Analysis of the Print Media's Coverage</i> ", Caroline Macrae (Second Class, Division one at Southampton Institute, UK).
1993-1994	Co-Director of the 8 <sup>th</sup> "Commercial Distribution Seminar Series", organised by the "Commercial Distribution and Marketing Program" of the University of Alicante and the Chamber of Commerce.
1991-1994	Coordinator of "Marketing and Promotion Seminar Series," University of Alicante.
1991-1994	Co-director of the "MBA in Commercial Distribution" of the University of Alicante.

## GRANTS AND AWARDS

*Best teacher of the year 2008, Faculty of Economics and Business Administration, University of Alicante.*

*American Marketing Association, Best Paper Award.* Best paper in the Advertising - Netvertising and Communication Track (February 2001).

Competitive research fellowship from the Education Science Institute (Instituto de Ciencias de la Educación, ICE) University of Alicante for "Exchange program with Sheffield Business School" (England, February 1992).

Competitive research fellowship from the Spanish government to study and conduct research at the University of Florida and the University of North Florida (June-December 1993).

Euroconference: European Management in Face of Knowledge Driven Competition , organized by the University of Oporto (Portugal) and the University of Lancaster (UK), (Oporto, September 1996).

Competitive research fellowship from Spanish government to fund the project "Shopping Centers and Consumer Attraction: An Empirical Application." May 1997.

Competitive research fellowship from Spanish Government to fund the project "Commercial Distribution and Consumers' Values." June 2000.

## LANGUAGES

Spanish: Native;

English: Certificate of Proficiency in English. University of Cambridge (UK). 1996.

French: DELF B1. 2008.