
Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología

Curriculum Vitae

Nombre : RUIZ MORENO, MANUEL FELIPE

Fecha : 29/01/2010

El abajo firmante, D. RUIZ MORENO, MANUEL FELIPE con Número de Registro de Personal 2214465624 A0504 se responsabiliza de la veracidad de los datos contenidos en el presente Curriculum Vitae, comprometiéndose a aportar, en su caso, las pruebas documentales que le sean requeridas.

Alicante, a 29 de enero de 2010

Firmado: RUIZ MORENO, MANUEL FELIPE

Apellidos: RUIZ MORENO

Nombre: MANUEL FELIPE

DNI: 22144656A

Fecha de nacimiento: 03/12/1972

Sexo: Varón

Situación profesional actual

Organismo: Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia

Facultad, Escuela o Instituto: Facultad CC. Derecho, Empresa y Políticas

Depto./Scc. Unidad estr.: Economía y Empresa

Correo electrónico: felipe.ruiz@uch.ceu.es

Especialización (Códigos UNESCO): 531105 Marketing (Organización y gestión de empresas)

Categoría Profesional: PROFESOR AGREGADO

Fecha de inicio: 01/09/2010

Situación Administrativa

Plantilla Contratado Interino Becario

Dedicación

A tiempo completo



Formación Académica

TITULACIÓN DE PRIMER Y
SEGUNDO CICLO (CICLO
LARGO)

Centro

Fecha

Licenciado en Ciencias Empresariales	Universidad de Alicante	30/06/1995
--------------------------------------	-------------------------	------------

GRADO DE LICENCIADO

Centro

Fecha

Master en Marketing y Distribución Comercial	Universidad de Alicante	30/06/1996
--	-------------------------	------------

DOCTORADO

Centro

Fecha

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Alicante	07/05/2007
Programa de Disciplinas Empresariales	Universidad de Alicante	30/06/1998

Actividades anteriores de carácter científico profesional

Puesto	Institución	Fechas
Profesor Titular de Universidad	Universidad de Alicante	Desde 2 abril 2009 hasta 31 agosto 2009
Profesor Titular de Escuela Universitaria	Universidad de Alicante	Desde 1 sep 2002 hasta 2 abril 2009
Profesor Ayudante de Universidad	Universidad de Alicante	Desde 1 oct 2001 hasta 1 sep 2002
Profesor Ayudante de Escuela Universitaria	Universidad de Alicante	Desde 18 oct 1999 hasta 1 oct 2001
Profesor Asociado	Universidad de Alicante	Desde 29 nov 1996 hasta 18 oct 1999

Idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
INGLÉS	BIEN	BIEN	BIEN

Participación en proyectos I+D financiados en convocatorias públicas

(nacionales y/o internacionales)

PÚBLICOS Y OTRAS ACCIONES DE I+D (movilidad, infraestructuras, contratación, RRHH,...)

-
1. **Título del proyecto:** Análisis multi-industria y multi-actividad del efecto de la incorporación de la responsabilidad social corporativa en el valor del mercado (ECO2008-05487)

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia**Entidades participantes:** Universidad de Alicante**Duración, desde:** 01/01/2009 **Hasta:** 31/12/2011**Investigador responsable:** NICOLAU GONZALBEZ, JUAN LUIS**Número de investigadores participantes:** 4 **Cuantía subvención:** 29.040,00 €

-
2. **Título del proyecto:** Marketing (VIGROB-160)

Entidad financiadora: Universidad de Alicante**Entidades participantes:** Universidad de Alicante**Duración, desde:** 01/01/2009 **Hasta:** 31/12/2009**Investigador responsable:** MAS RUIZ, FRANCISCO**Número de investigadores participantes:** 5 **Cuantía subvención:** 2.402,00 €

-
3. **Título del proyecto:** Análisis Ordinal del comportamiento de queja del consumidor (GRE07-5P)

Entidad financiadora: Universidad de Alicante**Entidades participantes:** Universidad de Alicante**Duración, desde:** 01/01/2008 **Hasta:** 31/12/2008**Investigador responsable:** NICOLAU GONZALBEZ, JUAN LUIS**Número de investigadores participantes:** 4 **Cuantía subvención:** 10.943,00 €

-
4. **Título del proyecto:** Marketing (VIGROB-160)

Entidad financiadora: Universidad de Alicante**Entidades participantes:** Universidad de Alicante**Duración, desde:** 01/09/2007 **Hasta:** 31/08/2009**Investigador responsable:** MAS RUIZ, FRANCISCO**Número de investigadores participantes:** 5 **Cuantía subvención:** 2.506,00 €

-
5. **Título del proyecto:** Análisis integral del comportamiento de elección del turista en la Comunidad Valenciana (GV07/178)

Entidad financiadora: Consellería de Empresa Universidad y Ciencia**Entidades participantes:** Universidad de Alicante**Duración, desde:** 01/01/2007 **Hasta:** 31/12/2008**Investigador responsable:** NICOLAU GONZALBEZ, JUAN LUIS**Número de investigadores participantes:** 4 **Cuantía subvención:** 14.260,00 €

-
6. **Título del proyecto:** Marketing (VIGROB-160)

Entidad financiadora: Universidad de Alicante**Entidades participantes:** Universidad de Alicante**Duración, desde:** 01/07/2006 **Hasta:** 30/06/2008**Investigador responsable:** MAS RUIZ, FRANCISCO**Número de investigadores participantes:** 5 **Cuantía subvención:** 1.354,19 €

7. **Título del proyecto:** Organización del Congreso: "XVI Encuentro de profesores universitarios de Marketing" (SEJ2004-20151-E)

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Entidades participantes Universidad de Alicante

Duración, desde: 22/09/2004 **Hasta:** 24/08/2006

Investigador responsable: MAS RUIZ, FRANCISCO

Número de investigadores participantes: 9 **Cuantía subvención:** 6.000,00 €

8. **Título del proyecto:** Rivalidad en precios entre grupos estratégicos: mercado español de créditos bancarios (GV04B/577)

Entidad financiadora: Consellería de Cultura, Educación y Deporte

Entidades participantes Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/01/2004 **Hasta:** 31/12/2005

Investigador responsable: MAS RUIZ, FRANCISCO

Número de investigadores participantes: 6 **Cuantía subvención:** 11.000,00 €

Publicaciones o documentos científico-técnicos

Artículos

1. **Autores (p.o. de firma):** Ruiz Moreno, F.; Mas Ruiz, F.J.
Título : Entrada de la empresa española en mercados exteriores
- Ref.:** Revista: Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa.
 Libro
- Clave: R** **Volumen:** 13 **Número:** 1 **Páginas:** Inicial: 183 Final: 208 **Fecha:** 2007
-
2. **Autores (p.o. de firma):** Ruiz, F., Más, F y Nicolau, J.L.
Título : Two-stage choice process of foreign direct investment: ownership structure and diversification mode
- Ref.:** Revista: Journal of Business Research
 Libro
- Clave: A** **Volumen:** 60 **Número:** 7 **Páginas:** Inicial: 795 Final: 805 **Fecha:** 2007
-
3. **Autores (p.o. de firma):** Mas, F.J.; Nicolau, J.L.; Ruiz, F
Título : Foreign diversification vs concentration strategies and firm performance: Moderating effects of the market, product and firm factors
- Ref.:** Revista: International Marketing Review
 Libro
- Clave: A** **Volumen:** 23 **Número:** 1 **Páginas:** Inicial: 54 Final: 82 **Fecha:** 2006
-
4. **Autores (p.o. de firma):** Ruiz Moreno; F.
Título : Entrada en mercados exteriores a través de inversión directa
- Ref.:** Revista: Balance. Colegio de Economistas de Alicante
 Libro
- Clave: A** **Volumen:** 1 **Número:** 1 **Páginas:** Inicial: 12 Final: 15 **Fecha:** 2005
-
5. **Autores (p.o. de firma):** Más, F.J.; Nicolau, J.L.; Ruiz, F.
Título : Asymmetric Rivalry Between Strategic Groups: Response, Speed of Response and Ex Ante vs. Ex Post Competitive Interaction in the Spanish Bank Deposit Market
- Ref.:** Revista: Strategic Management Journal
 Libro
- Clave: R** **Volumen:** 26 **Páginas:** Inicial: 713 Final: 745 **Fecha:** 2005
-

6. **Autores (p.o. de firma):** Francisco José Más Ruíz, Felipe Ruiz Moreno y Juan Luis Nicolau González
Título : Rivalidad en el mercado español de depósitos bancarios: La teoría de los grupos estratégicos

Ref.: Revista: Moneda y Crédito

Libro

Clave: A **Volumen:** **Número:** **Páginas:** **Fecha:**
217 Inicial: 11 Final: 44 2003

7. **Autores (p.o. de firma):** Más, F.J.; Nicolau, J.L.; Ruiz, F.
Título : Foreign Expansion Strategy and Performance.

Ref.: Revista: International Marketing Review

Libro

Clave: A **Volumen:** **Número:** **Páginas:** **Fecha:**
19 4 Inicial: 348 Final: 368 2002

8. **Autores (p.o. de firma):** Más, F.J.; Nicolau, J.L.; Ruíz, F.
Título : Rivalidad en el Mercado Español de Depósitos Bancarios: La Teoría de los Grupos Estratégicos

Ref.: Revista: Moneda y Crédito

Libro

Clave: A **Volumen:** **Número:** **Páginas:** **Fecha:**
215 Inicial: 109 Final: 144 2002

9. **Autores (p.o. de firma):** Mas, F.J.; Ruíz, F.; Nicolau, J.L.
Título : Relación de los Patrones de Planificación y de Conducta de Exportación sobre los Resultados.

Ref.: Revista: Dirección y Organización

Libro

Clave: A **Volumen:** **Número:** **Páginas:** **Fecha:**
22 Inicial: 99 Final: 113 1999

Capítulos de libro

1. **Autores (p.o. de firma):** Ruiz, F.; Nicolau, J.L.; F.J. Mas
Título : Nested choices in international markets
EN : Globalization: Understanding, Management, and effects / Baines, H.V.; Ursah, J.R. (eds.) / NOVA Science Publishers, Inc

Ref.: CL
Clave: CL **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:** **ISBN:**
 Inicial: 147 Final: 167 2009 978-1-60456-994-0

2. **Autores (p.o. de firma):** Casado Díaz, A.B.; Ruiz Moreno, F.
Título : Turismo de aventura: latas Max
EN : Comportamientos de compra del consumidor: 29 casos reales / Ruiz de Maya, S.; Grande Esteban, I. / ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing)

Ref.: CL
Clave: CL **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:** **ISBN:**
 Inicial: 383 Final: 389 2006 84-7356-443-X

3. **Autores (p.o. de firma):** Casado Díaz, A.B.; Ruiz Moreno, F.
Título : Análisis del entorno comercial de la empresa
EN : Dirección Comercial y Marketing / Calderón-Martínez, A.; Parreño-Selva, J; Ruiz-Conde, E. y otros / Editorial Santillana

Ref.: CL
Clave: CL **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:** **ISBN:**
 Inicial: 0 Final: 0 2004 84-688-9729-9

4. **Autores (p.o. de firma):** Casado-Díaz, A.B.; Ruiz-Moreno, F.
Título : Agencias de viajes tradicionales y competencia virtual
EN : Experiencias y casos de comportamiento del consumidor / Ruiz de Maya, S.; Alonso Rivas, J. / ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing)

Ref.: CL
Clave: CL **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:** **ISBN:**
 Inicial: 65 Final: 76 2001 84-7356-265-8

Otras publicaciones

1. **Autores (p.o. de firma):** Ruiz, F., Ladrón de Guevara, A.; Más, F.J.
Título : Competencia en el mercado español de créditos bancarios: un modelo de variaciones conjeturales
- Ref.:** Revista Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas
 Libro
- Clave:** O **Volumen:** 7 **Número:** **Páginas:** Inicial: 1 Final: 32 **Fecha:** 2006
-
2. **Autores (p.o. de firma):** Mas, F. J.; Ruiz, F.
Título : Spanish Company Foreign Market Entry
- Ref.:** Revista Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas
 Libro
- Clave:** O **Volumen:** 10 **Páginas:** Inicial: 0 Final: 0 **Fecha:** 2003
-
3. **Autores (p.o. de firma):** Mas, F. J.; Nicolau, J. L.; Ruiz, F.
Título : Impacto de la Estrategia de Diversificación en la Expansión a Mercados Exteriores sobre los Resultados
- Ref.:** Revista Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas
 Libro
- Clave:** O **Volumen:** 13 **Páginas:** Inicial: 0 Final: 0 **Fecha:** 2000
-
4. **Autores (p.o. de firma):** Nicolau, J.L.; Mas, F.
Título : Rivalidad en el Mercado Español de Depósitos Bancarios: La Teoría de los Grupos Estratégicos
- Ref.:** Revista Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas
 Libro
 Formato Digital
- Clave:** O **Volumen:** 9 **Páginas:** Inicial: 0 Final: 0 **Fecha:** 2000
-

Participación en contratos de I+D de especial relevancia con empresas y/o administraciones
(nacionales y/o internacionales)

PRIVADOS

Situación profesional actual: ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS EN EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN, AUDITORÍA, GESTIÓN FINANCIERA, MERCADOS DE CAPITALES Y TESORERÍA

Tipo de contrato: Addenda a un Contrato/Convenio

Empresa / Administración financiadora: CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO - CAM.

Entidades participantes: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Duración, desde: 01/02/2008 **Hasta:** 01/02/2009

Investigador responsable: JUAN CARLOS GOMEZ SALA

Número de investigadores participantes: 20

Precio total del proyecto 40.000,00 €

PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD

No tiene ninguna patente

ESTANCIAS EN CENTROS EXTRANJEROS

(estancias continuadas superiores a un mes)

Centro: Kenan-Flagler Business School University of North Carolina

Localidad: Chapel Hill **País:** ESTADOS UNIDOS DE AMERICA **Fecha:** 13/03/2005 **Duración(semanas):** 29

Tema: Investigación de Técnicas de Análisis de la Rivalidad entre Empresas

Clave: Visitante

Contribuciones a congresos

Autores: Ruiz, F.; Mas, F.J.; Ladrón de Guevara, A.
Título: Price competition in the loans market
Tipo de participación: PONENCIA
Congreso 16th International Conference on Retailing and Consumer Services Science

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Niagara Falls (CANADA) **Fecha:** 07/07/2009 - 09/07/2009

Autores: Ruiz, M.F.; Ladrón de Guevara, A.; Mas, F.J.
Título: Rivalidad en precios en el mercado español de créditos
Tipo de participación: PONENCIA
Congreso XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Gran Canarias **Fecha:** 17/09/2008 - 19/09/2008

Autores: Ruiz, F.; Mas, F.J.
Título: Price competition in situations of deregulation: modelling the Spanish bank loans market
Tipo de participación: PÓSTER
Congreso 37th European Marketing Academy (EMAC)

Publicación: Marketing Landscapes: A pause for Thought

ISBN: 978-1-905593-42-2 **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Brighton (REINO UNIDO) **Fecha:** 27/05/2008 - 30/05/2008

Autores: Ruiz, F.; Ladrón de Guevara, A.; Mas, F.J.
Título: Rivalidad en el mercado de créditos bancarios: Un modelo de variaciones conjeturales
Tipo de participación: PONENCIA
Congreso XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación: Educación de Calidad en Marketing: Un Modelo Holístico

ISBN: **Editorial:** **Páginas:** 54 - 54

Lugar de celebración: VIGO **Fecha:** 20/09/2007 - 21/09/2007

Autores: Ruiz, F.; Mas, F.J.; Nicolau, J.L.
Título: Nested & Non-Nested Decisions in International Market Entry
Tipo de participación: COMUNICACIÓN
Congreso 36th

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Reykjavik (ISLANDIA) **Fecha:** 22/05/2007 - 25/05/2007

Autores: Ruiz, F.; Ladrón de Guevara, A.; Mas, F.J.
Título: Competition in the Spanish bank loans market: Does the firm size matter?
Tipo de participación: PONENCIA
Congreso: 26th Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS)

Publicación:
ISBN: **Editorial:** **Páginas:** 45 - 45
Lugar de celebración: Viena (AUSTRIA) **Fecha:** 29/10/2006 - 01/11/2006

Autores: Ruiz, F.; Ladrón de Guevara, A.; Más, F.J.
Título: Competition in the Spanish bank loans market: A conjectural variation model
Tipo de participación: PONENCIA
Congreso: 35th EMAC Conference

Publicación:
ISBN: **Editorial:** **Páginas:**
Lugar de celebración: Atenas (GRECIA) **Fecha:** 23/05/2006 - 26/05/2006

Autores: Mas, F. J.; Nicolau, J. L.; Ruiz, F.
Título: Two-Stage Choice Process of Foreign Market Entry
Tipo de participación: PONENCIA
Congreso: 26th Marketing Science Conference

Publicación: Actas del 26th Marketing Science Conference
ISBN: **Editorial:** **Páginas:**
Lugar de celebración: Rotterdam (HOLANDA (PAISES BAJOS)) **Fecha:** 24/06/2004 - 26/06/2004

Autores: Mas, F.J.; Ruiz, F.
Título: Entrada de la Empresa Española en Mercados Exteriores
Tipo de participación: PONENCIA
Congreso: XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación:
ISBN: **Editorial:** **Páginas:**
Lugar de celebración: Córdoba **Fecha:** 24/09/2003 - 26/09/2003

Autores: Mas, F.J.; Nicolau, J.L.; Ruíz, F.
Título: Rivalry in the Spanish Bank Deposits Market.
Tipo de participación: PÓSTER
Congreso: 22nd Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), 2002.

Publicación:
ISBN: **Editorial:** **Páginas:**
Lugar de celebración: París (FRANCIA) **Fecha:** 22/09/2002 - 25/09/2002

Autores: Mas, F.J.; Nicolau, J.L.; Ruíz, F.
Título: Rivalry in the Spanish Bank Deposits Market.
Tipo de participación: PONENCIA
Congreso: 30th Conference of the European Marketing Academy (EMAC), 2001.

Publicación:
ISBN: **Editorial:** **Páginas:**
Lugar de celebración: Bergen (NORUEGA) **Fecha:** 01/05/2001 - 01/01/2100

Autores: Mas, F.J.; Nicolau, J.L.; Ruíz, F.
Título: Rivalidad en el Mercado Español de Depósitos Bancarios: La Teoría de los Grupos Estratégicos.
Tipo de participación: PONENCIA
Congreso: XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, 2000.

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Santiago de Compostela **Fecha:** 25/09/2000 - 26/09/2000

Autores: Nicolau, J.L.; Ruiz, F.; Mas, F.
Título: Rivalidad en el Mercado Español de Depósitos Bancarios
Tipo de participación: COMUNICACIÓN
Congreso: XVI Jornadas de Economía Industrial, 2000.

Publicación: XVI Jornadas de Economía Industrial

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Madrid **Fecha:** 20/09/2000 - 22/09/2000

Autores: Mas, F.J.; Nicolau, J.L.; Ruíz, F.
Título: Influencia sobre los Resultados de la Estrategia de Diversificación Exterior.
Tipo de participación: PONENCIA
Congreso: XI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, 1999.

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Valladolid **Fecha:** 01/10/1999 - 01/01/2100

Autores: Mas, F.J.; Nicolau, J.L.; Ruíz, F.
Título: Relación de los Patrones de Planificación y de Conducta de Exportación sobre los Resultados.
Tipo de participación: PONENCIA
Congreso: XIII Congreso Nacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Publicación: ¿Existe sobre-reacción en el mercado español de capitales?.

ISBN: **Editorial:** Mac Graw Hill **Páginas:**

Lugar de celebración: Logroño **Fecha:** 06/06/1999 - 07/06/1999

Autores: Juan Luis Nicolau, Felipe Ruiz y Francisco Más
Título: Relación de los Patrones de Planificación y de Conducta de Exportación sobre los Resultados
Tipo de participación: PONENCIA
Congreso: XIII Congreso Nacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Publicación: ¿Existe sobre-reacción en el mercado español de capitales?.

ISBN: **Editorial:** Mac Graw Hill **Páginas:**

Lugar de celebración: Logroño **Fecha:** 06/06/1999 - 07/06/1999

Tesis doctorales dirigidas

No tiene tesis dirigidas

Participación en comités y representaciones internacionales

No tiene ninguna participación en comités y representaciones internacionales

Experiencia en organización de actividades de I+D

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científicos-tecnológicos

Título: XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipo de actividad: Miembro del Comité Organizador

Fecha: 22/09/2004

Ámbito: Congreso Académico-Científico

Experiencia en gestión de I+D

Gestión de programas, planes y acciones de I+D

No se ha insertado ninguna experiencia en gestión de I+D

Otros méritos

BECA POR EL INSTITUTO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE (I.C.E.) para la realización de un curso intensivo de inglés en el Tesol Centre perteneciente a Sheffield Hallam University (Inglaterra), marzo de 1998.

BECA POR EL CENTRO DE ESTUDIOS MONETARIOS Y FINANCIEROS (CEMFI). Escuela de Economía y Finanzas, septiembre de 2002

ASISTENCIA A CURSOS Y SEMINARIOS ESPECIALIZADOS

La Nueva Organización Industrial Empírica. Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI). Madrid; 2-6 de septiembre de 2002. Impartido por el profesor Dr. D. Eugenio Miravete

AYUDA A LA INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA POR EL INSTITUTO VALENCIANO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS (I.V.I.E.) para el proyecto titulado "Impacto de la Estrategia de Diversificación en la Expansión a Mercados Exteriores sobre los Resultados" (en colaboración con F.J. Mas y J.L. Nicolau), 1999.
